

DAVIDE NICOLETTI



ALTRO

Luogo e data di nascita:
Caltanissetta,
il 02/11/1966

Stato civile:
Celibe

Residenza:
Milano
Via A. Capocelatro 17

Telefono:
3473217585

Email:
info@davidenicoletti.com

Lingue:
Italiano madrelingua
Inglese - Francese

TITOLI DI STUDIO

- Diploma di Maturità Scientifica conseguita nel 1985
- Diploma di Grafica con specializzazione in Art Direction conseguito presso IED Istituto Europeo di Design nel 1989
- Diploma di Illustrazione conseguito presso la Scuola Superiore d'Arte Applicata nel 1999
- Diploma di Canto conseguito presso l'accademia Vocal Class
- Attestato di Visual Merchandising conseguito presso Factory School
- Attestato di Web Designer conseguito presso New People Team

RESUME

Esperto in Comunicazione Visiva, auto-motivato eclettico e intraprendente, capace di tradurre con successo messaggi, concetti e idee, sviluppate in immagini. Art Director e Graphic Designer in Editoria, BTL, Pubblicità, Fotografia e Packaging Design. Ricercatore di tendenze in ambito Moda, Cosmetica e Design e propensione ai social media completano il mio profilo.

ESPERIENZE DI LAVORO

Attualmente offro consulenza d'immagine per aziende e agenzie. Propongo mood e tendenze di stile per la moda e il design.

2012/2013 Docenza saltuaria presso **New People Team** (società di formazione professionale), con incarico al fine di formare futuri professionisti nel campo della Grafica. Lezioni di teoria e pratica di Visual Communication.

2010/2012 Packaging Visual Designer presso l'agenzia di packaging **Planet D**, mi sono occupato del brand identity dei prodotti per la GDO e la cosmetica, progettazione e produzione di materiali Pop e BTL.
Brand/Clienti: Coswell per i brands L'angelica, Prep, Bipantol; Eurocosmesi per Byblos, Renato Balestra, Gandini; Incos per Private Label; Auchan per la linea I Sapori delle Regioni; Guaber per Vape; Packaging Imolese per Casachiara; Pozzani Disposables per Pannolini Carezza; Life pet Care; Pet 360°.

2009 Consulenza come Art director e Graphic Designer presso l'azienda di Bio-Cosmesi **World Pharm Resource**, per il brand Pure Beauty (packaging) e Green Energy Organics (packaging, materiali POP e progetti corporate); trend research per l'individuazione di nuove tendenze sempre in linea con la mission aziendale: scoprire prodotti unici, nel rispetto dell'uomo e capaci di emozionare.

2000/2009 Art director e Graphic Designer, presso **Mediavalor** (ex The C' comunicazione), agenzia di servizi a 360° (concept, advertising classico, below e above the line, corporate identity, packaging, organizzazione eventi e stand fieristici, direct marketing, siti web, retail). Coinvolgimento specifico in tutti i processi creativi legati alle problematiche dei clienti,

INTERESSI

Pittura
Cucina
Design
Moda
Cosmetica
Fine Fragrance
Cinema
Musica,
Fotografia
New Age
Capitali
Social Network

a partire dal brief fino alla presentazione delle proposte creative.

Collaborazione alla definizione della copy-strategy.

Brand/Clienti: Associazione Le Soste, Bonetti, BravoSolution, Canson, Comune di Milano, Dimensione Centro, Dow Chemical Company, Finlombarda, Henkel, Gruppo Pirelli, Icim International Bio-Nike, ISPI, Lamaro Group, La Marchesina, Mitsubishi Carbide Europa, Novartis, Professional by Fama, Provincia di Milano, Seminario L. Veronelli, UNI, Università Bocconi.

1992/2000

Responsabile ufficio grafico presso lo studio editoriale **DI.DO.t**, per la progettazione di materiali editoriali quali cataloghi e enciclopedie, libri illustrati, scolastica, periodici, pagine pubblicitarie.

Clienti: Carlo Signorelli, Giorgio Mondadori, De Agostini, Selezione, Einaudi, Editrice La Scuola, Bruno Mondadori, Touring Club e Fabbri Editore.

1992

Collaborazione con la casa editrice **FENICE 2000**, come Graphic Designer e impaginatore di volumi opere e libri illustrati, ideazione e realizzazione di layout per la stampa.

1990/1991

Graphic Designer e impaginatore presso la redazione libri e cataloghi della casa editrice **Giorgio Mondadori**, per libri illustrati, cataloghi d'arte, monografie di artisti, guide di ristoranti italiani e opere culinarie.

1989

Graphic Designer presso lo studio di grafica e comunicazione **Eugero & Partners**, dove mi occupavo di Visual Design per le aziende: ideazione di marchi, immagine coordinata, progettazione stand.

1989

Stage presso il comune di Milano al rinnovamento dell'immagine

ABILITÀ

Ottima conoscenza applicativi grafici su piattaforma Mac e o Windows - Adobe suite di Photoshop, Illustrator, inclusi Indesign e QuarkXPress, Power point, pacchetto Office, Acrobat e conoscenza di Flash HTML CSS. Ottimo uso Reflex Canon e fotoritocco. Conoscenze di Visual Merchandising.

WEBSITE

davidenicoletti.com

SOCIAL MEDIA

Curriculum Vitae:
it.linkedin.com/pub/davide-nicoletti/22/941/371/it

Blog di Arte Moda & Lifestyle:
www.facebook.com/davide.nicoletti.3

Photo:
instagram.com/davidenicoletti/
<http://davidenicoletti.tumblr.com/>

Portfolio:
issuu.com/davidenicoletti/docs/portfolio_84abd544ddef78