

DAVIDE NICOLETTI



ALTRO

Luogo e data di nascita:
Caltanissetta,
il 02/11/1966

Stato civile:
Celibe

Residenza:
Milano
Via A. Capecelatro 17

Telefono:
3473217585

Email:
info@davidenicoletti.com

Lingue:
Italiano madrelingua
Inglese - Francese

TITOLI DI STUDIO

- Diploma Maturità Scientifica conseguita nel 1985
- Diploma Grafica/Art Direction conseguito presso IED nel 1989
- Diploma Illustrazione conseguito presso Scuola Superiore d'Arte Applicata nel 1999
- Diploma di Canto conseguito presso l'accademia Vocal Class
- Attestato di Visual Merchandising conseguito presso Factory School
- Attestato di Web Designer conseguito presso New People Team
- Attestato di Fotografia conseguito presso Bottega Immagine

RESUME

COMUNICAZIONE ESTETICA.

Esperto in comunicazione visiva e fotografia, mi occupo di ideare concept creativi e di stile.

Il mio ruolo consiste nell'ideare, strumenti di comunicazione e creazione di immagini e linguaggi, che trasmettono messaggi di valore per aziende e/o singole persone.

Art Director, Brand Designer, Fotografo e Social Visual Contents per Editoria, Pubblicità, Moda, Packaging, sviluppo di Advertising online e offline e mini Clip. Ricercatore di tendenze in ambito Moda, Cosmetica, Design, Arte e Industria completano il mio profilo.

ESPERIENZE DI LAVORO

Attualmente offro consulenza di brand/graphic design e di fotografia per aziende e agenzie o singoli professionisti che necessitano di un supporto dedicato sia al mondo della stampa che a quello del web e dei social network, proponendo loro strategie, concept, mood e tendenze di stile al fine di raggiungere i loro obiettivi.

2012/2013 Docenza presso **New People Team** (società di formazione professionale), con incarico al fine di formare futuri professionisti nel campo della Grafica. Lezioni di teoria e pratica di Visual Communication.

2010/2012 Packaging Visual Designer presso l'agenzia di packaging **Planet D**, occupandomi del brand identity dei prodotti per la GDO e la cosmetica e progettazione e produzione di materiali Pop e BTL.
Brand/Clienti: Coswell, Eurocosmesi, Incos, Auchan, Guaber, Pozzani Disposables.

2009 Consulenza come Art director e Graphic Designer presso l'azienda di Bio-Cosmesi **World Pharm Resource**, per il brand Pure Beauty (packaging) e Green Energy Organics (packaging, materiali POP e progetti corporate); trend research per l'individuazione di nuove tendenze sempre in linea con la mission aziendale.

2000/2009 Art director e Graphic Designer, presso **The C' comunicazione**, agenzia di servizi a 360° (concept, advertising classico, below e above the line, corporate identity, packaging, organizzazione eventi e stand fieristici, direct marketing, siti web, retail). Coinvolgimento specifico in tutti i >

DAVIDE NICOLETTI

processi creativi legati alle problematiche dei clienti, a partire dal brief fino alla presentazione delle proposte creative.

Collaborazione alla definizione della copy-strategy.

Brand/Clienti: Associazione Le Soste, Bonetti, BravoSolution, Canson, Comune di Milano, Dimensione Centro, Dow Chemical Company, Finlombarda, Henkel, Gruppo Pirelli, Icim International Bio-Nike, ISPI, Lamaro Group, La Marchesina, Mitsubishi Carbide Europa, Novartis, Professional by Fama, Provincia di Milano, Seminario L. Veronelli, UNI, Università Bocconi.

1992/2000 Responsabile ufficio grafico presso lo studio editoriale **DI.DO.t**, per la progettazione di materiali editoriali quali cataloghi e enciclopedie, libri illustrati, scolastica, periodici, pagine pubblicitarie.

Clienti: Carlo Signorelli, Giorgio Mondadori, De Agostini, Selezione, Einaudi, Editrice La Scuola, Bruno Mondadori, Touring Club e Fabbri Editore.

1992 Collaborazione con la casa editrice **FENICE 2000**, come Graphic Designer e impaginatore per volumi di opere e libri illustrati, ideazione e realizzazione di layout per la stampa.

1990/1991 Graphic Designer e impaginatore presso la redazione libri e cataloghi per la casa editrice **Giorgio Mondadori**.

1989 Graphic Designer presso studio di grafica **Eugero & Partners**, dove mi occupavo di ideazione di marchi, immagine coordinata e progettazione stand.

INTERESSI

Pittura
Cucina
Design
Moda
Cosmetica
Fine Fragrance
Cinema
Musica
Fotografia
Arte
Capitali
Social Network

ABILITÀ

Creativo, intuitivo, risolutivo, poliedrico, attitudine a lavorare in equipe con ottime doti relazionali e di coordinamento risorse.

Ottima conoscenza applicativi grafici su piattaforma Apple - Adobe suite di Photoshop, Illustrator, Premiere, inclusi Indesign e QuarkXPress, Power point, pacchetto Office, Acrobat e conoscenza di HTML CSS. Ottimo uso Reflex Canon e fotoritocco. Conoscenze di Visual Merchandising.

WEBSITE

davidenicoletti.com

SOCIAL NETWORK

Curriculum Vitae:
[linkedin.com/in/davide-nicoletti-37194122/](https://www.linkedin.com/in/davide-nicoletti-37194122/)

Cool Culture Magazie On line:
[facebook.com/davidenicolettiartdirector](https://www.facebook.com/davidenicolettiartdirector)
davidenicoletti.tumblr.com/

Photo:
[instagram.com/davidenicoletti/](https://www.instagram.com/davidenicoletti/)
davidenicoletti.com/photo/

Portfolio:
davidenicoletti.com/works/ | psw:Artdirector66